

Fakten bzgl. der Reichweite der Werbemaßnahmen:

Analoge Werbemaßnahmen:

Die Mannschaft hat pro Saison 34 Ligaspiele (17 Heim- und 17 Auswärtsspiele) durchschnittlich 8 Pokalspiele, Freundschaftsspiele sowie Turniere im Sommer und Hallenturniere im Winter, mit denen die Mannschaft und ihre Werbepartner sowohl regional als auch überregional (Radius von 100 km) Aufmerksamkeit erhalten.

Digitale Werbemaßnahmen:

Die Reichweite unserer Homepage und über soziale Medien wie Facebook, Instagram, TikTok liegt im Schnitt bei jedem neuen Beitrag (Spielervorstellung, Pressekonferenz, Spielzusammenfassung, Interviews) bei ca. 500 Views, Tendenz steigend.

Der Hauptsponsor wird im digitalen Bereich direkt neben unserem Vereinslogo genannt. Alle weiteren Homepage - Sponsoren bekommen mit ihren Logos einen Platz auf unserer Fototapete, die immer ganz oben auf unserer Seite zu sehen ist.

Weiterhin ist es möglich eine Anzeige auf unserer Seite zu schalten, die in unserem Dia-Show Anzeigenfenster mit einer Standzeit von 5 Sekunden ebenfalls durchgehend auf der Homepage zu lesen ist.

Warum benötigen wir Ihre finanzielle Unterstützung?

Sowohl im Bereich der 1. Mannschaft als auch im Jugendbereich gibt es zahlreiche Ausgaben, die getätigt werden müssen, um den Vereins- bzw. Trainings und Spielbetrieb zu erhalten bzw. zu verbessern.

In den nächsten Monaten stehen neben den laufenden Kosten Investitionen in folgendem Bereich an:

Equipment:

- Fahrbare Tore
- Bälle
- Anschaffung LED - Flutlicht inkl. Masten
- Sanierung Umkleidekabinen, Vereinsheim
- Platzpflege z.B. neuer Rasenmäher, Walze, Vertikutiergerät

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Werbepartnerschaft mit dem SVM!